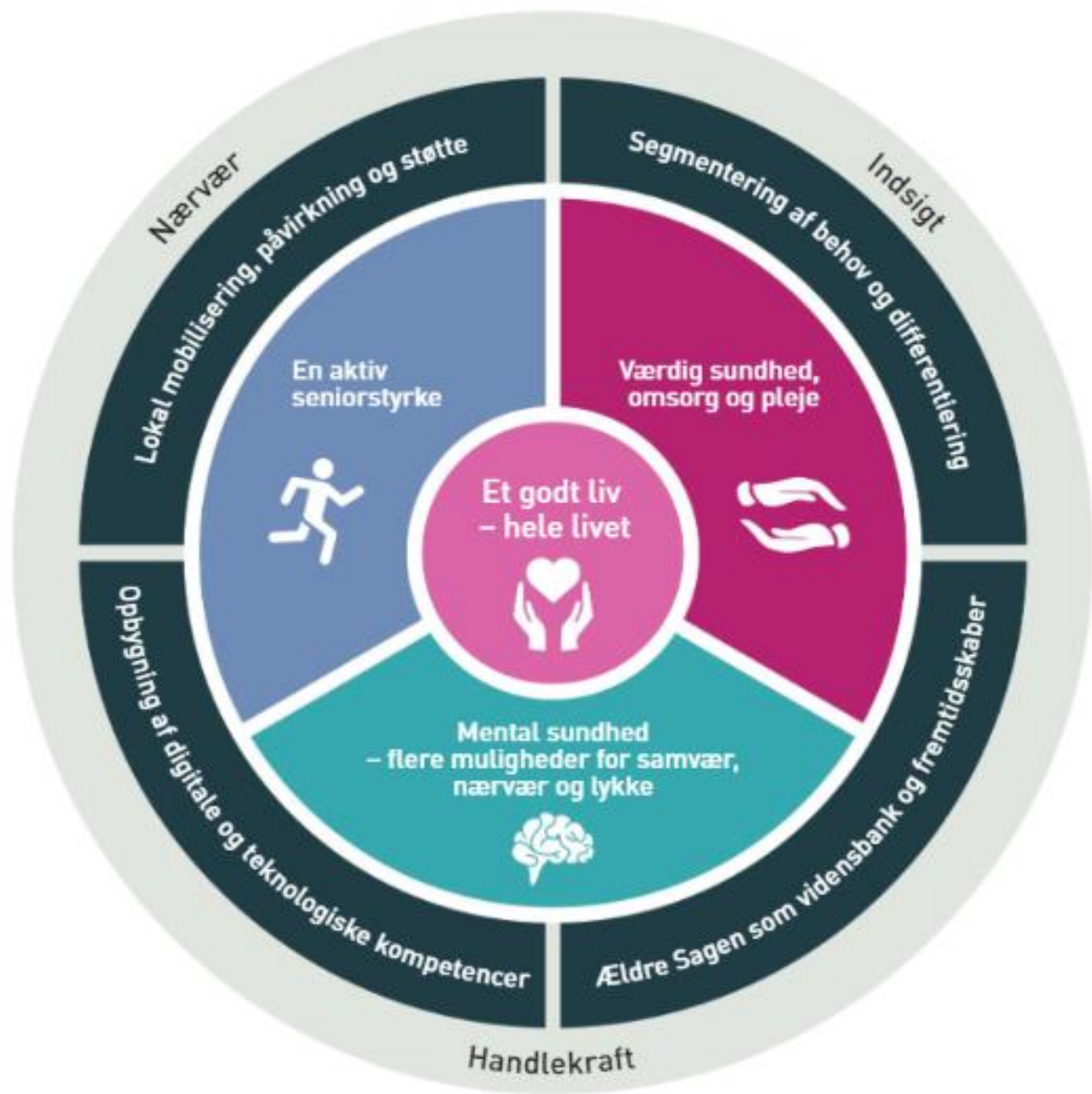


Ældre @ Sagen

ÆLDRE SAGEN

Strategi 2023-2027



Ældre Sagens strategi for 2023-27

Det fremgår af Ældre Sagens strategi for 2023-27 (s. 25), at:

”Vi skal blive bedre til at tilpasse vores tilbud og budskaber” til flere og bredere målgrupper,

og (s. 31) at vi:

”har tilbud og kommunikation til den enkelte – fordi vi alle er forskellige”

Ældre Sagens strategi for 2023-27

Det fremgår (s. 22) også, at vi skal:

”Arbejde hen mod en palet/grundpakke af aktiviteter i hver lokalafdeling, jf. formålsparagraf, og højere grad af fælles retning i de lokale aktiviteter”

Og yderligere, at sekretariatet og distrikterne får:

”en central rolle med at støtte udviklingen, idet distrikterne er et godt forum for inspiration og udveksling af idéer og erfaringer”.

Digitalisering i strategien

- **Digitale møder og fællesskaber mellem medlemmer**
- Vi vil fremstå tidssvarende, relevante og troværdige i teknologi- og digitaliseringsregi
- Vi vil indgå legitimt og aktivt i debatten om udviklingen af velfærdsteknologi i samfundet som digital innovatør inden for velfærds- og sundhedstiltag.

- **Øget digital selvbetjening og mere personaliseret kommunikation.**
- **Opbygning af digitale og teknologiske kompetencer.**
- Udbygge og udbrede vores forståelse for mulighederne med ny teknologi (digitalisering, klog brug af data mv.)
Samtidig ruster det os til at gå ind i debatten om digital etik, retssikkerhed, data beskyttelse, lighed og brugervenlighed

Organisationer
Fællesskaber/samfund

Hvem?

- Hav en **stærkere politisk stemme** ift. teknologi og digitalisering
- Indgå i debatten om digital etik, retssikkerhed, databeskyttelse, lighed og brugervenlighed

Giver
Åbne

Hvad?

Fratager
Kritiske

- De svageste ældres hverdag... (**udfordret** af digitaliseringen)
- Fortsat digitalisering af hverdagen kan **true** retssikkerhed og øge ulighed.
- Digitalisering og teknologi foregår i et **tempo**, der går hen over hovedet på mange, **truer retssikkerheden og øger uligheden.**
- Kæmper for brugervenlighed og retssikkerhed.

Individer

Succes i 2027: Vi har sikret god digitalisering med brugervenlighed og retssikkerhed – og uden ulighed og alderisme.

Et godt liv – hele livet

Værdier: **nærvær**, indsigt og handlekraft

mega-flex-strategi

Lokal mobilisering, påvirkning og støtte

Segmentering af behov
og tilpasning af tilgange til den enkelte

Vores stærke lokale tilstedeværelse
og mangfoldigheden i vores aktiviteter, dagsordener og tilbud
er det, der gør os unikke og robuste (s. 8)

Opbygning af digitale og teknologiske kompetencer

Ældre Sagen som vidensbank og fremtidsskaber

Værdig sundhed,
omsorg og pleje

En aktiv
seniorstyrke

Mental sundhed
– flere muligheder for
samvær, nærvær
og lykke

Et godt liv – hele livet

Værdier: **nærvær**, indsigt og handlekraft

mega-flex-strategi

Lokal mobilisering, påvirkning og støtte

Segmentering af behov
og tilpasning af tilgange til den enkelte

Vores stærke lokale tilstedeværelse
og mangfoldigheden i vores aktiviteter, dagsordener og tilbud
er det, der gør os unikke og robuste

Opbygning af digitale og teknologiske kompetencer

Ældre Sagen som vidensbank og fremtidsskaber

Et godt liv – hele livet

Værdier: **nærvær**, indsigt og handlekraft

mega-flex-strategi

Lokal mobilisering, påvirkning og støtte

Segmentering af behov
og tilpasning af tilgange til den enkelte

Stærke lokale tilstedeværelse

Synlige, let tilgængelige og jævnligt åbne mødesteder

Opbygning af digitale og teknologiske kompetencer

Ældre Sagen som vidensbank og fremtidsskaber

Et godt liv – hele livet

Værdier: **nærvær**, indsigt og handlekraft

mega-flex-strategi

Lokal mobilisering, påvirkning og støtte

Mangfoldighed

Mange der hjælper hinanden med deres {digitale} udfordringer

Stærke lokale tilstedeværelse

Synlige, let tilgængelige og jævnligt åbne mødesteder

Opbygning af digitale og teknologiske kompetencer

Ældre Sagen som vidensbank og fremtidsskaber

Et godt liv – hele livet

Værdier: **nærvær**, indsigt og handlekraft

mega-flex-strategi

Lokal mobilisering, påvirkning og støtte

Mangfoldighed

Mange der hjælper hinanden med deres {digitale} udfordringer

Stærke lokale tilstedeværelse

Synlige, let tilgængelige og jævnligt åbne mødesteder

Inspiration

Hvad kan jeg {digitalt}, der understøtter det gode liv?

Ældre Sagen som vidensbank og fremtidsskaber

Et godt liv – hele livet

Værdier: **nærvær**, indsigt og handlekraft

mega-flex-strategi

{det digitale} **Støtte**

Hjælp til at mestre (i et samfund i konstant forandring)

Mangfoldighed

Mange der hjælper hinanden med deres {digitale} udfordringer

Stærke lokale tilstedeværelse

Synlige, let tilgængelige og jævnligt åbne mødesteder

Inspiration

Hvad kan jeg {digitalt}, der understøtter det gode liv?

Ældre Sagen som vidensbank og fremtidsskaber

Et godt liv – hele livet

Værdier: **nærvær**, indsigt og handlekraft

mega-flex-strategi

{det digitale} **Støtte**

Hjælp til at mestre (i et samfund i konstant forandring)

Mangfoldighed

Mange der hjælper hinanden med deres {digitale} udfordringer

Stærke lokale tilstedeværelse

Synlige, let tilgængelige og jævnligt åbne mødesteder

Inspiration

Hvad kan jeg {digitalt}, der understøtter det gode liv?

Viden og påvirkning

Indflydelse på {den digitale} udvikling i lokalsamfundet

Et godt liv – hele livet

Værdier: **nærvær**, indsigt og handlekraft

mega-flex-strategi

En aktiv
seniorstyrke

{det digitale} **Støtte**

Hjælp til at mestre (i et samfund i konstant forandring)

Mangfoldighed

Mange der hjælper hinanden med deres {digitale} udfordringer

Stærke lokale tilstedeværelse

Synlige, let tilgængelige og jævnligt åbne mødesteder

Inspiration

Hvad kan jeg {digitalt}, der understøtter det gode liv?

Viden og påvirkning

Indflydelse på {den digitale} udvikling i lokalsamfundet

Mental sundhed

– flere muligheder for **samvær**, **nærvær** og lykke

Et godt liv – hele livet

Værdier: **nærvær**, indsigt og handlekraft

mega-flex-strategi

En aktiv seniorstyrke



It-café ↑↑

It-hjælp i hjemmet
↑↑

It-hjælp i Ældre Sagen



10 opmærksomhedspunkter

for fremtidens it-caféer

- 1 Hjælp og vejledning
- 2 Tilgængelighed
- 3 Bemanding og rekruttering
- 4 Omfang
- 5 Synlighed
- 6 Markedsføring og annoncering
- 7 Temaarrangementer
- 8 Indretning
- 9 Stemning og værtskab – **og den gode kop kaffe!**
- 10 Tryghed og tillid

Ældre @ Sagen